

SPORTBIZ AWARDS

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY SPORTBIZ AWARDS

- Zgodnie z regulaminem, zgłoszenia będą przyjmowane do **15 lutego 2024 r.**
- Głosami Kapituły wybrany zostanie zwycięzca w każdej z kategorii, który zostanie przedstawiony podczas **Gali SPORTBIZ Awards**, odbywającej się 9 kwietnia 2024 w ramach SPORTBIZ Summit 2024 w warszawskim Arche Hotel Krakowska.
- Wszystkie kategorie Nagród Biznesu Sportowego, do których można zgłaszać kandydaty zostały przedstawione na stronie: <https://sportbiz.network/wydarzenia/sportbiz-awards/>, a także w załączniku 1 do tego formularza.
- Wypełniony formularz, wraz ze wszystkimi materiałami dodatkowymi, należy przesłać na adres p.roszkowiak@sportwin.pl, telefon kontaktowy 506 699 189.
- Regulamin SPORTBIZ Awards oraz opisy i kryteria poszczególnych kategorii stanowią załączniki do niniejszego formularza.

Dane osoby zgłaszającej:

Imię:	
Nazwisko:	
Firma/organizacja/projekt:	
Stanowisko:	
Adres do korespondencji:	
Telefon kontaktowy:	
Adres e-mail:	

Szczegóły zgłoszenia:

Kategoria:

Nazwa kandydaty:

Uzasadnienie kandydatury (max. 10 000 znaków, prosimy o uwzględnienie czynników wskazanych w opisie kategorii):

NAGRODY BIZNESU SPORTOWEGO ZA ROK 2023

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pomysłodawcą i organizatorem konkursu SPORTBIZ Awards za rok 2023, zwanego dalej „Konkuresem”, jest firma SportWin Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwana dalej „Organizatorem”.
2. SportWin Sp. z o. o. jest właścicielem autorskich praw majątkowych do nazwy, hasła i oznaczenia „SPORTBIZ Awards” oraz nazwy „Gala SPORTBIZ Awards”.
3. Celem Konkursu jest promowanie inicjatyw związanych z marketingiem sportowym, sponsoringiem i ogólnie rozumianym rozwojem w polskim i europejskim sporcie, jak również wszelkich pozostałych działań służących rozwojowi polskiego i europejskiego sportu.
4. Zamiarem Organizatora jest coroczne przeprowadzanie Konkursu.

§ 2

KATEGORIE KONKURSU

1. SPORTBIZ Awards za rok 2023 dzielą się na dwa rodzaje kategorii: polskie i międzynarodowe. Przewidziano dziewięć kategorii tylko dla polskich kandydatów, w których wyboru dokonuje Kapituła SPORTBIZ Awards spośród zgłoszonych kandydatur.
 - CSR w Sporcie
 - Nowe Technologie w Sporcie
 - Sport Kobiet
 - Media Sportowe
 - Kampania Marketingowa
 - Digital Marketing
 - Turystyka Sportowa
 - Fan Engagement
 - Projekt Samorządowy
2. Poza polskimi kategoriami, wyłonione zostanie także podium 3 najlepszych kandydatów w kategoriach międzynarodowych. Wyboru finalistów dokonają Kapituły Krajowe, a samych zwycięzców wybierze International SPORTBIZ Awards Jury złożone z przedstawicieli szeroko pojętego biznesu sportowego ze Słowacji, Węgier i Polski. Kategorie międzynarodowe to:
 - Obiekt Sportowy
 - Projekt Sponsoringowy i Marketingowy
 - Media Sportowe
3. Uczestnicy/kandydaci Konkursu mogą się zgłosić do Nagród samodzielnie bądź zostać zgłoszeni przez osoby fizyczne lub prawne, związane z szeroko pojętą branżą sportową. Prawo zgłoszenia nominowanych do Nagród Biznesu Sportowego mają również członkowie Kapituły.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgłoszenie kandydatury w drodze wypełnienia i wysłania powyższego formularza zgłoszeniowego w okresie do dnia 15.02.2024.
5. Zakres czasowy brany pod uwagę w procesie przygotowywania listy kandydatur obejmuje okres od 01.01.2023 do 31.12.2023 r.

§ 3

KAPITUŁA SPORTBIZ AWARDS I INTERNATIONAL SPORTBIZ AWARDS JURY

1. W skład polskiej części Kapituły wchodzi od 10 do 15 osób powołanych przez Organizatora w drodze bezpośredniego wyboru lub rekomendowanych Organizatorowi przez osoby trzecie. Przy wyborze członków Kapituły Organizator bierze pod uwagę ich doświadczenie zawodowe, pełnione funkcje oraz autorytet społeczny. W skład Kapituły wchodzi również przedstawiciel Organizatora. Ponadto, aby wyłonić zwycięzców

w kategoriach międzynarodowych, powstanie International SPORTBIZ Awards Jury, w skład którego wchodzi po 5 przedstawicieli z każdego z trzech wymienionych krajów: Słowacja, Węgry i Polska.

§ 4

ZASADY FUNKCJONOWANIA KAPITUŁY SPORTBIZ AWARDS

1. W I etapie głosowania, Kapituła Krajowa wybiera spośród otrzymanych zgłoszeń w każdej kategorii dokładnie 3 kandydatury finałowe do każdej z 9 polskich kategorii. Głosowanie odbywa się za pomocą formularza elektronicznego, poprzez ocenę każdego z przesłanych zgłoszeń w skali 1-5, w kryteriach oceny dedykowanych dla każdej kategorii.
2. W II etapie głosowania członkowie Kapituły Statuetek wybierają ostatecznych zwycięzców w ramach każdej z kategorii za pomocą przygotowanego przez Organizatora formularza elektronicznego. Głosowanie ma charakter tajny, żaden z członków Kapituły nie może ujawnić wyników głosowania do czasu podania oficjalnej informacji o zwycięzcach.
3. Członek Kapituły ma obowiązek wstrzymania się od oceny kandydatur w kategorii lub kategoriach, w których nominowane są podmioty lub przedsięwzięcia, z którymi wiąże go stosunki osobiste lub zawodowe. Związek członka Kapituły z nominowanym musi bezpośrednio dotyczyć obszaru, który podlega ocenie. W takim przypadku członek Kapituły wstrzymuje się od głosowania.
4. Niedopuszczalne jest udzielanie przez członków Kapituły jakichkolwiek informacji o wynikach Konkursu podmiotom, które uczestniczyły w nim pośrednio lub bezpośrednio oraz osobom trzecim przed publicznym ogłoszeniem wyników.
5. Organizator zobowiązany jest zapewnić obecność co najmniej trzech przedstawicieli członków Kapituły na uroczystości wręczenia Nagród SPORTBIZ Awards.

§ 5

ZASADY FUNKCJONOWANIA INTERNATIONAL SPORTBIZ AWARDS JURY

1. I etap głosowania ma różne terminy w różnych krajach. W nim, krajowe Kapituły wybierają w każdej z trzech kategorii po trzech finalistów, reprezentujących swój kraj. Wszystkie zgłoszenia do kategorii międzynarodowych należy złożyć do 15.02.2024. Głosowanie odbywa się za pomocą formularza elektronicznego, poprzez ocenę każdego z przesłanych zgłoszeń w skali 1-5, w kryteriach oceny dedykowanych dla każdej kategorii.
2. W II etapie głosowania członkowie International SPORTBIZ Awards Jury wybierają ostatecznych zwycięzców w ramach każdej z kategorii za pomocą przygotowanego przez Organizatora formularza elektronicznego. Głosowanie ma charakter tajny, żaden z członków Kapituły nie może ujawnić wyników głosowania do czasu podania oficjalnej informacji o zwycięzcach. Wyniki zostaną ogłoszone podczas Gali SPORTBIZ Awards 9.04.2024 w Warszawie.
3. Członek International SPORTBIZ Awards Jury ma obowiązek wstrzymania się od oceny kandydatur ze swojego kraju.
4. Niedopuszczalne jest udzielanie przez członków Kapituły jakichkolwiek informacji o wynikach Konkursu podmiotom, które uczestniczyły w nim pośrednio lub bezpośrednio oraz osobom trzecim przed publicznym ogłoszeniem wyników.
5. Organizator zobowiązany jest zapewnić obecność co najmniej trzech przedstawicieli członków International SPORTBIZ Awards Jury na uroczystości wręczenia SPORTBIZ Awards.

§ 6

ZASADY OCENY I WYBORU ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. O zwycięstwie w danej kategorii decyduje łączna liczba punktów zebranych przez każdego z kandydatów.
2. W przypadku braku jednoznacznego rozstrzygnięcia, decydujący głos ma przedstawiciel Organizatora.

§ 7

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w trakcie trwania Gali SPORTBIZ Awards, podczas której odbędzie się uroczysta ceremonia wręczenia SPORTBIZ Awards.
2. Wyniki, a także szczegółowe informacje na temat przebiegu Konkursu i sposobu głosowania członków Kapituły mogą zostać udostępnione przez Organizatora na prośbę podmiotów uczestniczących w Konkursie oraz osób trzecich, jeżeli uzasadnią one swoją prośbę.

§ 8

UPRAWNIENIA PODMIOTÓW, KTÓRE ZWYCIĘŻYŁY W KONKURSIE

1. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni są do posługiwania się w mediach, materiałach promocyjnych i wewnętrznych tytułem „Zdobywca SPORTBIZ Award za rok 2023 w kategorii (nazwa kategorii)” albo skonstruowaną przez siebie frazą, która zawierać będzie określenie „SPORTBIZ Award za rok 2023”, bądź jego inną formę gramatyczną.
2. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni są ponadto do korzystania w obrocie i reklamie z logotypu Konkursu oraz fotograficznego obrazu statuetki.
3. Prawo posługiwania się powyższym tytułem oraz logotypem wygasa w momencie ogłoszenia wyników następnej edycji Konkursu.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie kwestie nieunormowane w niniejszym Regulaminie, a dotyczące Konkursu rozstrzyga zawsze i wyłącznie organizator – SportWin Sp. z o. o.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jak też unieważnienia Konkursu na dowolnym etapie przed ogłoszeniem wyników albo opublikowaniem ich na stronie internetowej.

Załącznik 1 – opis kategorii krajowych i kryteria oceny

1. CSR w Sporcie

Nagroda CSR w Sporcie wyróżnia innowacyjne inicjatywy podejmowane przez sportowe organizacje i firmy, które wykraczają poza cele biznesowe, skupiając się na społecznej odpowiedzialności. Kandydaci do odebrania tej Nagrody wprowadzają pozytywne zmiany, angażując społeczność lokalną, promując edukację, zdrowie, dbając o środowisko czy walkę z nierównościami. Znaczący wpływ społeczny i długoterminowe zaangażowanie są tu kluczowymi kryteriami oceny.

Kryteria oceny:

- Wpływ na bliższe i dalsze otoczenie organizacji
- Kreatywność i innowacyjność projektu
- Strategia marketingowa
- Obecność w mediach
- Rozwój podmiotu sponsorowanego
- Popularyzacja dyscypliny

2. Nowe Technologie w Sporcie

W kategorii Nowe Technologie w Sporcie doceniamy przełomowe i innowacyjne technologie, które usprawniają działanie sportu na różnych poziomach. Ta Nagroda uhonoruje firmy i start-upy, które rewolucjonizują świat sportu dzięki zaawansowanym technologiom. Przełomowe rozwiązania, które poprawiają wydajność zawodników, ich treningi, monitorują zdrowie i integrują sport z technologią w formie wearables czy rozwiązań cyfrowych, są głównymi punktami oceny. Zdolność do przekształcania sportowego doświadczenia dla zawodników i kibiców, a także kreatywność i dotychczasowe sukcesy nowego rozwiązania są kluczowymi czynnikami w wyborze zwycięzców.

Kryteria oceny:

- Kreatywność i innowacyjność
- Popularność rozwiązania
- Dotychczasowe sukcesy
- Wpływ na sport i/lub kibiców
- Działania promocyjne/marketingowe

3. Sport Kobiet

Nagroda Sport Kobiet docenia organizacje, zawodniczki i inicjatywy, które wspierają rozwój kobiecego sportu i promują równość płci w świecie sportu. Kryteria oceny obejmują zwiększenie dostępu do sportu dla kobiet, promowanie ich osiągnięć, wspieranie szkoleń oraz zachęcanie do aktywności fizycznej. Zwycięzcy w tej kategorii powinni stanowić inspirację dla kolejnych pokoleń sportowczyń, a swoim zachowaniem i podejmowanymi działaniami, wyznaczać kierunek rozwoju całego sportu kobiet.

Kryteria oceny:

- Popularyzacja sportu kobiet
- Wykorzystanie ambasaderek
- Wpływ na społeczny odbiór sportu kobiet
- Medialność kampanii/akcji/działań
- Odbiór kampanii przez kibiców
- Dawanie przykładu młodym adeptkom sportowym

4. Profesjonalne Media Sportowe

Ta Nagroda ma na celu okazać uznanie platformom medialnym i dziennikarzom, którzy dostarczają oryginalne i emocjonujące relacje sportowe. Oczekuje się, że laureaci wykorzystują różnorodne formy mediów, przekazując wiarygodne informacje, ciekawe historie i głębokie analizy, które angażują widzów i czytelników. Kreatywność, jakość produkcji i zdolność do oddania ducha sportowych wydarzeń są kluczowymi elementami oceny.

Kryteria oceny:

- Kreatywność w formie i przekazie
- Profesjonalizm i przygotowanie dziennikarzy
- Oferta sportowa
- Współpraca z partnerami i komercjalizacja praw
- Działania marketingowe i komunikacyjne

5. Krajowa Kampania Marketingowa

Stworzenie oryginalnej, kreatywnej i skutecznej kampanii marketingowej to niełatwe zadanie. Nagroda Krajowa Kampania Marketingowa wyróżnia kampanie promujące sportowe wydarzenia, marki i zawodników, którym ta sztuka się udało. Laureaci w tej kategorii powinni wykazać się pomysłowością, trafnością komunikacji oraz zdolnością do wyróżnienia się w konkurencyjnym środowisku marketingowym. Skuteczność kampanii w przyciąganiu publiczności, zwiększaniu świadomości marki i osiągnięciu celów biznesowych stanowi kluczową ocenę.

Kryteria oceny:

- Skuteczność kampanii
- Osiągnięcie celów biznesowych
- Kreatywne podejście
- Zwiększanie świadomości marki
- Wykorzystane kanały komunikacyjne

6. Digital Marketing

Nagroda Digital Marketing docenia wybitne osiągnięcia firm i agencji w wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do promocji sportu. Kryteria oceny obejmują innowacyjne podejście do marketingu online, skuteczne wykorzystanie mediów społecznościowych, kampanii e-mailowych czy platform reklamowych. Laureaci powinni wykazać się zdolnością do osiągnięcia sukcesów biznesowych, wzbudzenia zainteresowania wśród społeczności online oraz wykorzystania zebranych danych do optymalizacji działań marketingowych.

Kryteria oceny:

- Wykorzystanie nowych technologii w marketingu
- Działania online
- Nowatorskie kampanie mailingowe
- Nienagane prowadzenie mediów społecznościowych
- Wykorzystanie danych

7. Turystyka Sportowa

To zupełnie nowa Nagroda, która zostanie wręczona podczas naszej Gali. Wyróżnimy w jej ramach organizacje, które tworzą unikalne doświadczenia łączące sport i turystykę. Oczekuje się, że laureaci oferują atrakcyjne i innowacyjne możliwości uprawiania sportów w pięknych lokalizacjach, zachęcając turystów do aktywnego wypoczynku i eksplorowania nowych miejsc.

Kryteria oceny:

- Oferta sportowa ośrodka
- Działania marketingowe podejmowane by zachęcić turystów
- Promowanie regionu
- Liczba turystów
- Atrakcyjność lokalizacji

8. Fan Engagement

Dzięki tej Nagrodzie doceniamy kluby i organizacje sportowe, które doskonale angażują swoich fanów. Laureaci w tej kategorii wykazują się tworzeniem wyjątkowych doświadczeń dla kibiców, aktywnym zaangażowaniem społeczności online i offline, a także innowacyjnymi programami lojalnościowymi, które budują silne więzi między drużyną a jej fanami. Każdy kibic zwycięskiej organizacji sportowej musi czuć się ważną częścią klubu i jego nieodłącznym elementem.

Kryteria oceny:

- Wykorzystanie dostępnych na rynku rozwiązań
- Programy lojalnościowe
- Średnia frekwencja
- Zbieranie danych o kibicach/użytkownikach
- Wyjątkowe doświadczenia oferowane kibicom/użytkownikom

9. Projekt Samorządowy

SPORTBIZ Award w tej kategorii to hołd dla wszystkich samorządowców, którzy wykazują się dużą kreatywnością, chęcią do aktywnego działania na rzecz lokalnej społeczności i innowacyjnym podejściem do realizacji projektów. Efektywne wykorzystanie ograniczonych środków to wyzwanie, z którym dobrze radzi sobie niewielu. To nagroda właśnie dla tych, którym się to udało! Kryteria oceny:

- Kreatywność w podejściu do realizacji projektu
- Wartość dla społeczności lokalnej
- Efektywne zarządzanie budżetem projektowym
- Wpływ na rozwój aktywności fizycznej mieszkańców
- Zasięg odbiorców: do ilu osób dociera

Załącznik 2 – opisy i kryteria oceny kategorii International SPORTBIZ Awards

Zgłoszenia do International SPORTBIZ Awards prosimy stworzyć w języku angielskim.

1. Obiekt Sportowy

Nagroda trafi do nowoczesnego obiektu sportowego w Europie Środkowo-Wschodniej, który jest przykładem jakości, innowacyjności i przyczynia się do rozwoju sportu w regionie. Nagrodzone obiekty muszą być zgodne z międzynarodowymi standardami, spełniać wymagania techniczne i wizualne, mieć historię organizacji międzynarodowych zawodów i wydarzeń sportowych oraz w duchu zrównoważonego rozwoju zapewniać wyjątkowe wrażenia sportowcom, kibicom i sponsorom.

Kryteria oceny:

- Wpływ na rozwój sportu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej
- Zróżnicowana funkcjonalność obiektu
- Strategia marketingowa obiektu
- Innowacyjne rozwiązania zastosowane wewnątrz obiektu
- Estetyka i wygląd obiektu
- Częstotliwość organizacji międzynarodowych meczów, turniejów i rozgrywek
- Stosowanie zrównoważonych praktyk

2. Kampania Sponsoringowa i Marketingowa

To prestiżowa nagroda za innowacyjny projekt sponsoringowy, który skutecznie wspiera rozwój sportu i angażuje lokalne firmy. Wymagane jest, aby projekty nagrodzone w tej kategorii wykazywały się skutecznym partnerstwem, kreatywnymi strategiami, innowacyjnym podejściem i pozytywnym wpływem na społeczność sportową w całym regionie.

Kryteria oceny:

- Znaczenie
- Wolumen i zasięg
- Liczba wykorzystywanych kanałów komunikacji
- Kreatywność, unikatowość
- Zadowolenie klienta
- Wartość innowacyjna

3. Media Sportowe

Statuetka International SPORTBIZ Awards w kategorii Media Sportowe zostanie przyznana unikalnemu na skalę europejską projektowi, którego cele, realizacja i efekty, przyczyniły i przyczyniają się do rozwoju wiedzy i umiejętności odbiorców, który zawiera wysokiej jakości informacje, zaskakuje formą i kreatywnością oraz dociera do szerokiego grona odbiorców, jednocześnie wywierając na nich pozytywny wpływ. Do zgłoszeń w tej kategorii zachęcamy wszelkiego rodzaju blogi, kanały, podcasty, ale też magazyny, książki i projekty. Media tradycyjne oraz wielkoformatowe zapraszamy do zgłoszeń w kategorii Profesjonalne Media Sportowe.

Kryteria oceny:

- Kreatywność i innowacyjność projektu
- Wielkość grupy docelowej
- Obecność w mediach
- Pozytywny wpływ na odbiorców